

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021



# Tabla de Contenidos

01

Carta de Renovación del Compromiso

02

Perfil de la Entidad

03

Metodología

04

Análisis

Clientes

Empleados

Proveedores

Socios/Accionistas

Administración

Comunidad/Sociedad Civil

Medioambiente

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO

Group

Con este informe renovamos nuestro compromiso con el Pacto Mundial y con los Diez Principios, dejando explícito nuestro ánimo de mejora en el impacto de la actividad de IKI Group sobre la sociedad y el mundo en el que vivimos.

Parece ser que estamos dejando atrás la paralización con la que la gran pandemia de COVID -19 sometió a muchos de los sectores productivos de nuestra sociedad. A pesar de sus consecuencias, en IKI Group hemos sorteado con cierto éxito empresarial y humano los momentos álgidos de la pandemia y sus consecuencias. En el actual contexto, y en estos momentos, nos enfrentamos a otro periodo de inestabilidad provocada por la guerra en Ucrania, la crisis energética y la inflación. La incertidumbre en la que vivimos sigue dibujando nuestro mundo. El ser humano es adaptativo y en estos tiempos de “postmodernidad”, utilizando el término del sociólogo y filósofo Zygmunt Bauman, , cobran sentido sus propias palabras: Lo que antes era un proyecto para “toda la vida” hoy se ha convertido en un atributo del momento. Una vez diseñado, el futuro ya no es “para siempre”, sino que necesita ser montado y desmontado continuamente. En la modernidad líquida todo es volátil y requiere “un esfuerzo constante de autoconstrucción frente a los demás” y en IKI Group nos preciamos de gestionar esa volatilidad que nos rodea y superarla potenciando la flexibilidad entre nuestros empleados y en nuestro ámbito de influencia; clientes, proveedores y amigos.

La flexibilidad con la que nos enfrentamos al nuevo contexto nos está ayudando a cumplir con las metas y objetivos anuales que nos marcamos. Acabamos de recibir la noticia que refrenda que somos la primera agencia de medios independiente de España, según la consultora Infoadex en su ranking de 2021. Un éxito que hemos alcanzado gracias a la mencionada flexibilidad, a la implicación del equipo y a la confianza que los clientes han depositado en nuestros servicios.

En este entorno de cambio y de incertidumbre, IKI Group sigue apoyando y perseverando en su adhesión al Pacto Mundial y a los objetivos en los que se sustenta.

El compromiso con nuestros clientes no sería posible sin la involucración de los profesionales de IKI Group en el proyecto. Este hecho nos enorgullece y nos anima a seguir trabajando en esta dirección con acciones específicas relacionadas con la igualdad, la no discriminación, la conciliación y la formación. Este año hemos continuado apoyando el proyecto social: “Escuela de Paz”, liderado por la ONG, Movimiento por la Paz, junto con otras colaboraciones, como las jornadas de sensibilización con la Fundación Esclerosis Múltiple o la colaboración con La fundación Alzheimer Catalunya. Acciones que nos han permitido devolver a la sociedad parte de lo que nos ha dado, forjando vínculos entre los profesionales del Grupo unidos por causas justas, solidarias y motivantes.

Las personas que formamos parte de IKI Group deseamos seguir construyendo una empresa comprometida y unida ante las dificultades e incertidumbres. #EnIKIEstamosUnidos.



Jordi Calvet  
Presidente  
*IKI Group*

# PERFIL DE LA ENTIDAD



## DATOS GENERALES

### Nombre Completo (Razón Social)

IKI Group

### Tipo de empresa

PYME

### Dirección

IKI Group

### Localidad

Madrid / Barcelona

### Provincia

Madrid / Barcelona

### Comunidad Autónoma

Madrid / Cataluña

### Dirección Web

<https://ikigroup.com>

### Número total de empleados

110

## MODELO DE NEGOCIO Y ENTORNO EMPRESARIAL

### Sector

Publicidad

### Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

IKI Group es un grupo de comunicación independiente que ofrece soluciones de comunicación innovadoras desde una única interlocución, integrando Media, Data, Digital y Content. Sus marcas son: IKI Media (Media y Data), Fisherman (Digital), The Hook (Product Innovation), Selfie (PR) y Pavlov (Creatividad).

### Países en los que está presente la entidad o tiene producción

España

### Organigrama de su entidad

Jordi Calvet- Presidente IKI Group

Manel Urquijo- CEO IKI Group

Córdoba Ruiz- Managing Director IKI Media Madrid

Ferrán Clarí- Director General Pavlov

Felipe Calvente- CEO The Hook

Javier Muñoz- Head of Strategy

Alma Vázquez- CTO

### Principales riesgos vinculados a la actividad de la entidad

IKI Group se responsabiliza con el cumplimiento de principios empresariales en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la corrupción, con el objetivo de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos ha dado. Ofrecemos servicios y el Talento es nuestro principal valor. Por tanto, los mayores retos a los que nos enfrentamos internamente son aquellos relacionados con los Recursos Humanos: la igualdad de género, la diversidad, la formación, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación. Cualquier tendencia que pueda afectar a las personas, nos afectará como entidad.

## INFORME DE PROGRESO 2021

### Principales factores y tendencias futuras que pueden afectar a la entidad

La tecnología es una parte esencial de la comunicación de cara para conectar marcas con personas. Talento, innovación y tecnología son los pilares estratégicos de nuestra compañía para desarrollar un negocio "sostenible".

### Principales objetivos y estrategias de la entidad

Ofrecemos desde una única interlocución (U.S.I.) servicios de alta calidad en comunicación para que nuestros clientes y partners alcancen sus objetivos de negocio y obtengan claras ventajas competitivas en sus mercados. Buscamos ser un grupo de comunicación líder en el mercado español potenciando el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo dentro de un marco de sostenibilidad. Para alcanzar nuestra visión apostamos por valores como la innovación, el talento y el compromiso: innovación en nuestras propuestas, talento en nuestro equipo y compromiso con nuestros partners y clientes.

Quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial y si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo

Jordi Calvet-Presidente de IKI Group.

Manel Urquijo- CEO de IKI Group.

Córdoba Ruiz- Managing Director IKI Media Madrid.

Ferrán Clarí - Director General Pavlov.

Felipe Calvente- CEO The Hook.

## SELECCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupos de interés más significativos: (Los grupos de interés configuran su Informe de Progreso)

Cientes, Empleados, Proveedores, Socios/accionistas, Administración, Comunidad/Sociedad Civil, Medioambiente

### Criterios seguidos para seleccionar los grupos de interés

Con el fin de visualizar los objetivos a conseguir, hemos identificado en nuestros stakeholders los grupos de interés, que nos indicarán los objetivos, procedimientos y valoraciones que debemos realizar para aplicar nuestra filosofía.

### Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso a los grupos de interés

El informe se divulga por email entre nuestros empleados, clientes, proveedores y simpatizantes. Adicionalmente se publica en las webs del Grupo, las RRSS y la prensa especializada del sector.

## ALCANCE Y MATERIALIDAD

Alcance del Informe de Progreso

España

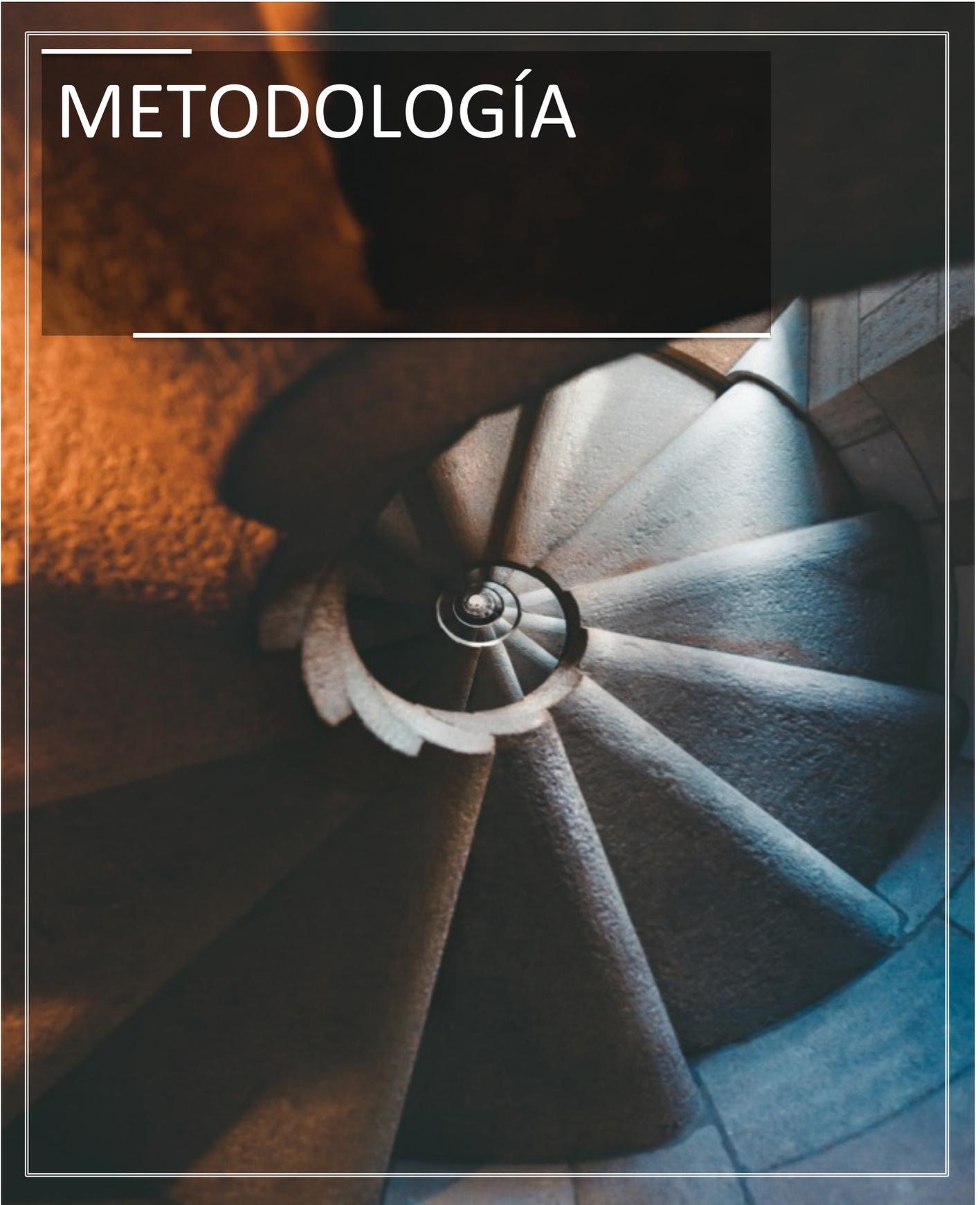
Cómo se ha establecido la materialidad o definido los asuntos más significativos a incluir en el Informe

La dirección general establece un marco estratégico de sostenibilidad y el departamento de marketing lo transforma en acciones específicas y supervisa su ejecución.

Periodo cubierto por la información

Año fiscal 20

# METODOLOGÍA



## INFORME DE PROGRESO 2021

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas para los grupos de interés seleccionados.
3. Describir de forma detallada el trabajo de la entidad en la materia a través de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de las temáticas.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas.

Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cuantitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

# ANÁLISIS



## INFORME DE PROGRESO 2021

DERECHOS HUMANOS

NORMAS LABORALES

MEDIOAMBIENTE

ANTICORRUPCIÓN



10

7

4

3

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

Temáticas contempladas

### Elementos aplicados por grupos de interés

- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad
- Medioambiente

A photograph of various spices and herbs arranged on a dark, textured surface. Several metal spoons are filled with different types of spices: a spoon with yellow powder, a spoon with brown powder, a spoon with dark blueberries, a spoon with red berries, a spoon with green powder, and a spoon with brown seeds. There are also whole spices like star anise, cinnamon sticks, and a sprig of rosemary scattered around. The lighting is dramatic, highlighting the textures and colors of the spices.

# GRUPO DE INTERÉS Clientes

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente

Aplicar nuestra filosofía IKI nos ha posicionado como la agencia la #1 agencia más valorada en España

---

#### DARI (Data, Analytics, Research, Innovation)-

Evolucionamos y mejoramos nuestra herramienta econométrica de marketing mix, que ayuda al anunciante a conocer el impacto de sus campañas en sus KPI, no solo de comunicación, sino de marketing y de negocio. La metodología DARI se basa en modelos econométricos que profundizan en los learnings que las campañas nos dejan. La proyección de esos learnings ofrece insights y previsión de futuros escenarios en función de las palancas que utilizemos y la inversión que destinemos. En IKI Media aplicamos esta metodología en el día a día de la planificación de campañas, enriqueciendo así el conocimiento e impacto de las acciones de comunicación.

Además, reforzamos nuestra relación con los clientes a través del canal #IKI\_Academy con la creación de 14 videos que permiten acercar nuestro conocimiento a los clientes.

---

### Relación duradera con los

### clientes

Fomentar la calidad de las relaciones con nuestros clientes a todos los niveles.

---

IKI Group sigue en su proceder las directrices marcadas por su RSC, que se ocupa de que el servicio prestado a los clientes sea honesto y eficaz y se preocupa para que los profesionales comuniquen cualquier procedimiento que se esté llevando a cabo fuera de las directrices establecidas. La solidez, respeto y compromiso en el cumplimiento de los acuerdos comerciales, en un marco de confianza y rigor, es la labor que nuestros profesionales tratan de mejorar cada día.

---

### Fomento de la calidad en la entidad

La relación duradera con los clientes es nuestro primer objetivo. Por lo tanto, la excelencia en la prestación del servicio es nuestro desafío.

---

La creación de una estructura horizontal, especialista en cada una de las áreas de comunicación, nos permite dar soluciones a medida a cada tipología de cliente. Nos permite crear equipos ad hoc a las necesidades y por lo tanto cumplir y superar los objetivos de cada acción definida junto al cliente. Esto nos permitirá ser aún más ágiles, más eficientes y competitivos. En línea a nuestra forma de entender las relaciones humanas con los clientes, el nivel de satisfacción se controla a través de entrevistas en las que se plantean puntos de mejora.

# GRUPO DE INTERÉS Empleados



---

### Conciliación familiar y laboral

---

La Compañía dispone de programas de flexibilidad a disposición del 100% de la plantilla, al margen del tipo de contrato al que estén sujetos: maternidad, paternidad, reducción de jornada laboral, etc., durante toda la carrera del profesional, permitiéndoles sacar el máximo partido a su capacidad profesional y estabilidad personal.

---

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo

---

Las condiciones de trabajo de los profesionales de IKI Group son una parte fundamental del cuidado que pone la organización en proporcionar todos los recursos necesarios, con el fin de lograr un correcto desarrollo profesional y personal. Adaptamos nuestras políticas de conciliación a las necesidades de cada profesional.

IKI Group dispone de un Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, que asume las cuatro especialidades recogidas en la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos laborales -Medicina, Higiene, Seguridad y Ergonomía- y toda la normativa reguladora de la misma, adoptándose todos los protocolos de seguridad.

---

### Diversidad de la plantilla en la entidad

---

**4% de la plantilla proviene de una nacionalidad distinta a la española.**

La eliminación de la discriminación en nuestra política de contratación o promoción y la integridad en las relaciones, son valores fundamentales para IKI Group. Nos preocupamos por que todos los profesionales sean honestos, no discriminen y se comporten de acuerdo con los más altos estándares éticos, rigiéndose por su deseo de hacer lo correcto. El Grupo no permite que en

su seno se lleve a cabo ningún tipo de discriminación por motivo de raza, origen nacional o regional, religión, discapacidad, género, edad, orientación sexual, participación en sindicatos o afiliación política, así como de acoso sexual o moral.

---

### Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos

Nuestros clientes eligen las compañías del Grupo por la calidad de sus profesionales. Ellos son los artífices del éxito del proyecto. La política de recursos humanos del Grupo se desarrolla tomando como base nuestra filosofía de RSCS, es decir: ética, ambiente profesional saludable, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación .

IKI Group comparte con sus profesionales la información que recibe desde diferentes entidades, incluido el Pacto Mundial, relacionadas con el respecto a los derechos humanos y el cuidado del medio ambiente, mediante correos internos y en reuniones de equipo. Esta información se complementa con la práctica real que los profesionales realizan de manera voluntaria en los diferentes proyectos con ONGs en los que el Grupo está involucrado. Las acciones de voluntariado se comunican a los empleados internamente, a través de email y reuniones específicas. Dichas actividades pueden desarrollarse dentro o fuera del horario laboral, dependiendo de las propuestas de las diferentes ONGs con las que el Grupo colabora. IKI Group apoya la participación de los empleados en estas actividades cediendo tiempo laboral y facilitando el transporte en los desplazamientos dentro del horario de trabajo a estas actividades. La participación en las mismas se eleva al 60% de la plantilla y el objetivo para 2022 es de un 80% de participación.

---

### Derecho a la negociación colectiva y respeto de los

### convenios

---

IKI Group es parte de las principales asociaciones del sector publicitario (LA FEDE) y cumple todas las directivas emitidas por dichos organismos. Además, mejora las condiciones pactadas en el convenio: mejoras en los periodos de vacaciones y de la jornada intensiva (más un mes), así como políticas específicas para mejorar la conciliación. La compañía dispone de programas de flexibilidad (maternidad, paternidad, reducción de jornada laboral, etc.) durante toda la carrera del profesional, permitiéndoles sacar el máximo partido a su capacidad profesional y estabilidad personal. Dichos programas están a disposición del 100% de la plantilla y se organizan a nivel departamental.

### Ambiente laboral

---

La importancia del capital humano para IKI Group hace que tengamos un espacio abierto donde la relación con los compañeros es fluida. Además, disponemos de procedimientos para mejorar el entorno laboral en el que se desenvuelven los profesionales, tanto en cuestiones relacionadas con la salud, seguridad e higiene en el puesto de trabajo, como en materia de protección de derechos, transparencia y comunicación entre los empleados y la compañía. Para facilitar el dar a conocer estos objetivos, IKI Group ha creado diferentes guías que contienen información y protocolos específicos, y que se entregan a todas las incorporaciones dentro del "Plan de Bienvenida".

### Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

---

Incluimos a todos los profesionales un manual de prácticas medioambientales y seguridad dirigido a reducir el impacto ambiental que producimos, mediante la racionalización de los recursos que consumimos.

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad

---

IKI Group ha asumido todos los códigos empresariales que regulan el mercado profesional y laboral, incorporando a todos los profesionales a su conocimiento, cumplimiento y defensa. En los contratos que firman los empleados al incorporarse a la Compañía, se recogen cláusulas específicas relacionadas con estos códigos.

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad

---

Como parte de su compromiso con la integración, IKI Group tiene un convenio de prácticas con la fundación DKV Integralia para la incorporación de personas con discapacidad cuando surjan oportunidades de complementar equipos. Además, las oficinas están adaptadas a las necesidades de personas con discapacidad.

### Oportunidades para jóvenes con talento

---

Transformamos el **100% de los contratos en prácticas en indefinidos**

Los profesionales, a la hora de incorporarse a la Compañía, tengan o no experiencia laboral previa, comparten jornadas de trabajo con especialistas de otras líneas de servicio durante los cursos de formación. En el curso denominado "**Plan de Bienvenida**", se ofrece a los nuevos profesionales una aproximación al Grupo y sus compañías, a su estructura, sus valores, las normas de conducta profesional, los principios éticos, etc. así como una primera aproximación a las herramientas técnicas de su profesión. Tras esta

## INFORME DE PROGRESO 2021

formación inicial, el nuevo profesional irá accediendo a través del desarrollo de su carrera a formación específica, que le permitirá crecer en sus conocimientos técnicos y desarrollarse profesionalmente. IKI Group tiene convenios con diversas Universidades públicas y privadas para la realización de prácticas en sus oficinas.

---

### Formación al empleado/a

---

El propósito último de la compañía es que sus profesionales sean considerados por sus clientes y por el mercado, como profesionales de referencia. Para ello, hemos creado un sistema de formación cuya meta es buscar y proveer soluciones que respondan y superen las necesidades y expectativas de los empleados, a través de cursos adaptados a su perfil, tanto presenciales como en entornos online. En el ejercicio 2021 los trabajadores de la Compañía han recibido **1.500 horas de formación interna y externa.**

---

### Igualdad de género

Una de las claves por la que nuestros clientes eligen trabajar con las compañías de IKI Group es el servicio. Los procesos empleados y el talento de las personas de los equipos son la base de este servicio. La política de recursos humanos del grupo se desarrolla tomando como base nuestra filosofía

de RSC, es decir: ambiente profesional saludable y atractivo, carrera profesional de éxito y conciliación del tiempo profesional y laboral en un ambiente sin discriminación.

---

Para defender la integridad y la calidad de su capital humano, IKI Group adopta medidas que sirven para garantizar la igualdad de oportunidades de todos sus profesionales. Las medidas para evitar dichas discriminaciones se tienen especialmente en cuenta a la hora de contratar, remunerar, formar, promocionar, finalizar un contrato o jubilar a las personas que trabajan en la compañía. La política de igualdad de IKI Group desde sus inicios, tiene reflejo en una paridad en el nivel directivo.

	<u>Equipo directivo</u>	<u>Empleados</u>
Mujeres	42%	55%
Hombres	58%	45%

En 2022, tenemos previsto tener implementado el "Plan de Igualdad" sujeto a la normativa de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo.

Desarrollamos un protocolo de actuación y abordaje del acoso en el trabajo en situaciones de conflicto laboral y de acoso laboral, sexual, por razón de sexo, orientación sexual e identidad de género.



# GRUPO DE INTERÉS

## Proveedores

---

## Proveedores como aliados de RSE en la empresa

Mejorar la relación e incrementar la eficacia de los proveedores.

---

La solidez, el respeto y el compromiso en el cumplimiento de los acuerdos comerciales, en un marco de confianza y rigor, es la labor que nuestros profesionales tratan de mejorar cada día en su relación con los proveedores y colaboradores. La colaboración y el reconocimiento de su labor profesional por parte de nuestros profesionales, nos ayuda conseguir rápidamente las novedades del mercado, aumentando la calidad de nuestras ofertas. Esta relación resulta fundamental para el adecuado funcionamiento de cada compañía y para incrementar la competitividad de

nuestra oferta de servicios. En particular, la colaboración, el buen entendimiento y la sintonía con los Medios y Soportes publicitarios, son uno de los pilares de nuestro éxito empresarial.

---

## Relación duradera con los proveedores

---

Nuestros profesionales asisten a las sesiones de formación que se desarrollan en el mercado con el fin de conocer las distintas ofertas en comercialización, investigación, tecnología, etc. Los equipos realizan jornadas de formación para que los proveedores y colaboradores conozcan y comenten las necesidades de nuestros clientes en un intercambio mutuo de conocimiento.

# GRUPO DE INTERÉS

## Socios / accionistas



---

## Transparencia en la exposición de la información

---

Los accionistas tienen acceso a la información de la compañía de forma constante y en Junta General al menos una vez al año. La filosofía se establece por los accionistas y es implementada por el Consejo de Administración. Los accionistas se sienten comprometidos y harán cumplir con todos los recursos en sus manos los principios de compromiso, solidez y sostenibilidad de la RSCS del Grupo.

# GRUPO DE INTERÉS

## Administración



---

## Contratos transparentes con la administración pública

---

IKI Group, a través de la agencia IKI Media, está dentro del CORA (Comisión para la Reforma de las Administraciones Públicas) como una de las agencias avaladas para dar servicio.

Como grupo que presta servicios profesionales a través de sus compañías, IKI Group se esfuerza en su capacidad de generar y transmitir confianza a los

agentes sociales (accionistas, autoridades supervisoras, empleados, etc.) sobre la fiabilidad y calidad de los documentos elaborados. Creemos que esta labor solo es posible si el Grupo está en condiciones de garantizar a sus clientes la absoluta independencia de sus decisiones profesionales. La Administración Pública es un posible cliente del IKI Group y por ello queda, en su caso, bajo los mismos criterios de selección, independencia y evaluación de satisfacción que el resto de los clientes. IKI Group cuenta con la calificación máxima en la certificación emitida por el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadoras del Estado, que les acredita frente a todos los órganos de contratación del sector público. (Grupo: T Subgrupo: 01 Categoría 5)



### Compromiso por los derechos humanos

Nuestro objetivo social se basa en la educación. Creemos que con el acceso a la educación las personas alcanzan un mejor desarrollo personal, ayudando a construir un mundo mejor.

---

#### ESCUELA DE PAZ [escueladepaz.es](http://escueladepaz.es)

Escuela de Paz es un proyecto educativo situado en el Pozo del Tío Raimundo en Madrid y está dirigido a menores de 5 a 18 años. Su objetivo es transmitir a los jóvenes valores de educación, convivencia multicultural en paz y ocio saludable, a través de un programa complementario a la formación académica impartida en escuelas e institutos.

#### FORMACIÓN

La formación de los alumnos se enfoca en los valores morales e intelectuales inherentes en la educación y dirigidos a fomentar una convivencia multicultural sana, el estudio como oportunidad de mejorar en la vida adulta y el ocio saludable. El curso se complementa con multitud de actividades y un campamento de verano.

La Escuela de Paz arrancó el curso escolar 2020-2021 con la participación de 26 alumnos, con edades comprendidas entre los 7 a los 18 años de los cuales, 14 son niños y 10 niñas.

A consecuencia de la COVID19 y con el fin de cumplir lo

establecido por las instituciones en materia de restricciones: número de alumnado por grupo, distancia de separación, etc, los dos grupos de alumnos con los que siempre cuenta la Escuela de Paz se subdividen a su vez en grupos más reducidos.

Los alumnos acceden a la escuela mediante una cuidada selección y llegan a ella por el conocimiento de esta oferta educativa de las familias y por derivaciones de entidades sociales o educativas del barrio.

#### RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

La Escuela de Paz ha sido reconocida por Solidar (agrupación de ONG que cuenta con el apoyo de la Comisión Europea) como uno de los 17 mejores proyectos de inclusión social. El Ayuntamiento de Madrid de la mano de su alcaldesa hizo entrega del premio “La Paz en 140”. Adicionalmente, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, seleccionó el proyecto para formar parte de la Guía de Buenas Prácticas dentro del ODS4 -Educación de Calidad.

---

### Alianzas entre empresas y tercer sector

---

Colaboramos activamente con las ONG Movimiento por la Paz, Aldeas Infantiles, Misiones Salesianas y XSolidaria mediante la aportación de estrategias y planificación a sus campañas. Sus objetivos de conseguir una sociedad más justa están alineados con los de nuestro Grupo.

A photograph of a waterfall cascading down a rocky, moss-covered cliff in a lush, green forest. The water is captured with a long exposure, creating a soft, silky texture. The surrounding vegetation is dense and vibrant, with various shades of green and brown. The waterfall is the central focus, with the text overlaid on a dark, semi-transparent rectangular area in the upper middle section.

# GRUPO DE INTERÉS

## Medio ambiente

---

## Cálculo y compensación de las emisiones en CO2

---

### -20% Variación anual del consumo de papel por persona

IKI Group realiza un seguimiento exhaustivo de sus indicadores de impacto medioambiental, a pesar de que su actividad no tiene un impacto directo sobre los recursos naturales. En el último periodo, se han mejorado los consumos de la organización.

---

## Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el medioambiente

CERTIFICACIÓN ISO14001

---

IKI Group cuenta con el certificado implantación sistema de gestión medioambiental según norma **ISO 14001** de sistema de gestión ambiental.

---

## Consumo de la entidad

Aunque el impacto de nuestra actividad profesional en el medio ambiente es reducido sobre la contaminación directa, ponemos todo nuestro esfuerzo en minimizar el impacto ambiental

---

Incluimos en la documentación que entregamos a nuestros profesionales, un manual de prácticas medioambientales dirigido a reducir el impacto ambiental que producimos, mediante la racionalización de los recursos que consumimos.

Todos los empleados tienen una botella personalizada para el consumo individual de agua, evitando así el uso de plásticos de un solo uso.

Facilitamos a nuestros profesionales la reutilización o reciclado de todo el material a su disposición e incentivamos el uso de la red corporativa, para disminuir el consumo de papel.

# ANEXO

# CORRELACIÓN DE

# TEMÁTICAS



## Empleados

### Conciliación familiar y laboral



**Principio:** Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Organización del trabajo

**Indicador GRI:** 401-3, 401-2

### Salud y seguridad en el lugar de trabajo



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Salud y seguridad

**Indicador GRI:** 403

### Diversidad de la plantilla en la entidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género, 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 102-8, 405, 401-1

### Formación a empleados/as en aspectos de derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación, III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 410, 412, 412-2

### Derecho a la negociación colectiva y respeto de los convenios



**Principio:** Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del

## INFORME DE PROGRESO 2021

derecho a la negociación colectiva.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Relaciones sociales, III.

Información sobre el respeto de los derechos humanos

**Indicador GRI:** 102-41

### Ambiente laboral



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 03 | Salud y Bienestar,08 | Trabajo decente y crecimiento económico

### Impulsar la sensibilización en materia

#### medioambiental



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 06 | Agua Limpia y Saneamiento,13 | Acción por el clima

### Lucha contra la corrupción y soborno dentro de la entidad



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 102-16, 102-17, 205-1, 205-2, 205-3

### Inserción y accesibilidad de personas con discapacidad



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Accesibilidad universal de las personas con discapacidad

**Indicador GRI:** 406

### Oportunidades para jóvenes con talento



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,10 | Reducción de las desigualdades

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad

## Formación al empleado/a



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 04 | Educación de Calidad, 08 | Trabajo decente y crecimiento económico

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Formación

**Indicador GRI:** 404

## Igualdad de género



**Principio:** Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**ODS relacionado:** 05 | Igualdad de género

**Vinculación Ley:** II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Igualdad, II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal: Empleo

**Indicador GRI:** 405, 406, 102-22, 401-1

## Proveedores

### Proveedores como aliados de RSE en la empresa



**Principio:** Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable, 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

### Relación duradera con los proveedores



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Subcontratación y proveedores

**Indicador GRI:** 102-9

## Clientes

### Resolución de incidencias y satisfacción del cliente



## INFORME DE PROGRESO 2021

**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

### Relación duradera con los clientes



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 08 | Trabajo decente y crecimiento económico,12 | Producción y Consumo Responsable

### Fomento de la calidad en la entidad



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 09 | Industria, Innovación e infraestructura,12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Consumidores

**Indicador GRI:** 416

## Administración

### Contratos transparentes con la administración pública



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205

## Comunidad

### Compromiso por los derechos humanos



**Principio:** Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia.

**ODS relacionado:** 01 | Fin de la pobreza,02 | Hambre cero

**Vinculación Ley:** III. Información sobre el respeto de los derechos humanos

### Alianzas entre empresas y tercer sector



## INFORME DE PROGRESO 2021

**Principio:** Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**ODS relacionado:** 17 | Alianzas para lograr los objetivos

**Vinculación Ley:** V. Información sobre la sociedad: Compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

**Indicador GRI:** 102-13

---

## Socios

---

### Transparencia en la exposición de la información



**Principio:** Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. Incluidas la extorsión y el soborno.

**ODS relacionado:** 16 | Paz, Justicia e instituciones sólidas

**Vinculación Ley:** IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y soborno

**Indicador GRI:** 205, 417

---

## Medioambiente

---

### Cálculo y compensación de las emisiones en CO2



**Principio:** Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**ODS relacionado:** 13 | Acción por el clima

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Contaminación, I. Información sobre cuestiones medioambientales: Cambio Climático

**Indicador GRI:** 305-1, 305-2, 305-3

---

### Uso sostenible de recursos y tecnologías respetuosas con el

### medioambiente



**Principio:** Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**ODS relacionado:** 07 | Energía Asequible y no contaminante, 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recurso

**Indicador GRI:** 302-4

---

### Consumo de la entidad



**Principio:** Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio

## INFORME DE PROGRESO 2021

ambiente.

**ODS relacionado:** 12 | Producción y Consumo Responsable

**Vinculación Ley:** I. Información sobre cuestiones medioambientales: Uso sostenible de los recursos

**Indicador GRI:** 301-1, 302-1, 302-2

# INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

